

GESTIÓN DE REPUTACIÓN ON-LINE PARA RECURSOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 44

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Sensibilización hacia la importancia de la Reputación Online para la competitividad de las empresas, recursos y destinos.

- Dotar al alumno de un conjunto de conocimientos prácticos que le permitan gestionar proactivamente la Reputación en Internet, con énfasis en la autogestión y el aprovechamiento de recursos disponibles en Internet, con independencia de su capacitación tecnológica o dimensión de la su empresa.

II. Contenido (Programa):

- OPINIÓN ONLINE CLIENTES COMO PALANCA COMPETITIVA:
 - o Trascendencia de la reputación online en el sector turístico.
 - o Análisis del estado actual de reputación online del destino en base a los resultados del “Estudio de Reputación Online de los atractivos turísticos de la provincia de Granada - 2017” liderado por el Patronato Provincial de Turismo.
- FASES DE LA GESTIÓN PRO DE LA REPUTACIÓN ONLINE:
 - o Localizar donde se está opinando de su recurso o destino.
 - o Analizar cómo están valorando sus servicios.
 - o Identificar áreas de mejora a partir de las opiniones de los clientes.
 - o Incentivar al usuario a compartir su opinión en Internet.
 - o Adoptar buenas prácticas en gestión de respuestas a las críticas.
 - o Monitorización y seguimiento evolutivo de la reputación a lo largo del tiempo.
- PLAN DE ACCIÓN:
 - o Recapitulación de la sesión proactiva de reputación con auto-cuestionario.
 - o Orientación para el diseño de un plan de mejora de reputación de los recursos y destinos de los asistentes

III. Fechas

18 de abril de 2018

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 4 HORAS PRESENCIALES, en horario de 10 a 14h.

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada

METODOLOGÍA

Clases presenciales y realización de ejercicios prácticos.

Material de apoyo.- Se facilitará a cada alumno un material de apoyo a través de diapositivas sobre los contenidos facilitados por el profesor, además de bibliografía de referencia y sugerencias de búsquedas en Internet.

Segunda.- Destinatarios

Técnicos municipales, responsables de equipamientos, empresarios y profesionales vinculados a la gestión de recursos turísticos

Número de plazas: 25.

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes y en el pago de derechos de matrículas.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido de la acción formativa.

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 17 de abril de 2018**

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa.**

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (..... horas).

En Granada a 25 de enero de 2018

José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



Diputación
de Granada
Avanzamos juntos



Granada
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

SOLICITUD

GESTIÓN DE REPUTACIÓN ON-LINE PARA RECURSOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

18 de abril de 2018

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 44)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2018...

(Firma)

Sr. Vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada